

**Creare modelli di business** è un manuale pratico, capace di ispirare tutti coloro che si sforzano di migliorare il proprio modello di business o di crearne uno nuovo.

**CAMBIA IL TUO MODO DI PENSARE AI MODELLI DI BUSINESS!**

*Creare modelli di business* presenta in dettaglio strumenti tecnici pratici e potenti, utilizzati dalle maggiori aziende e dalle più brillanti start-up internazionali. Tutto ciò che occorre per progettare e implementare un nuovo business o analizzarne e rinnovarne uno vecchio.

**NATO DALLA COLLABORAZIONE DI 470 PROFESSIONISTI DELLA STRATEGIA**

*Creare modelli di business* mette in pratica ciò che predica. Frutto della collaborazione di 470 professionisti utilizzatori del Business Model Canvas, provenienti da 45 Paesi, il libro è caratterizzato da una struttura integrata, visivamente molto efficace e agevole da consultare.

**PROGETTATO PER CHI AGISCE**

*Creare modelli di business* è il manuale giusto per chi è pronto ad abbandonare i vecchi schemi concettuali e ad abbracciare nuovi e innovativi modelli di creazione del valore: è quindi rivolto a dirigenti, consulenti, imprenditori e, in generale, ai leader di qualsiasi tipo di organizzazione.

**Edizioni FAG** srl  
via Garibaldi, 5 - 20090 Assago (Mi)  
tel. 02 4885241 - [www.fag.it](http://www.fag.it)

I modelli di business nuovi e dirompenti sono emblematici della nostra generazione e sono indispensabili per affrontare ogni crisi con slancio. Quando i mercati sono in subbuglio, chi sa combinare un metodo rigoroso con una forte creatività riesce non solo a sopravvivere, ma anche a prosperare. **Creare modelli di business** offre una serie di strumenti potenti e semplici da usare per comprendere, progettare, innovare infiniti modelli di business.



Materiali online per l'edizione italiana: <http://hugowiz.it>

ISBN 978-88-6604-178-8



€ 00.00

9 788866 041788

EDIZIONI  
**FAG**  
MILANO



WILEY

A. Osterwalder  
Y. Pigneur

**CREARE MODELLI DI BUSINESS**

# CREARE MODELLI DI BUSINESS

Un manuale pratico ed efficace per ispirare chi deve creare o innovare un **modello di business**

scritto da  
Alexander Osterwalder e Yves Pigneur

con la collaborazione di  
470 professionisti da 45 Paesi

progetto grafico di  
Alan Smith, The Movement



EDIZIONI  
**FAG**  
MILANO

 **MODELLI  
DI BUSINESS**